

LOGHI
AZIENDA
APART
CROP NEWS ONLUS

PARTENARIATO SENZA ONERI A CARICO DELL'AZIENDA¹

«RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO, DOCUMENTATO E TRACCIABILE»

PER STAKEHOLDER A GARANZIA DELL'AZIENDA

(POTENZIAMENTO A COSTO ZERO DEL MOGC 231/2001)

TRA

(in breve «AZIENDA»)

E

APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile

(in breve «APART»)

E

Associazione CROP NEWS ONLUS

Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate

(in breve «CROP NEWS ONLUS»)

¹ **Partenariato senza oneri a carico dell'AZIENDA per:**

A. Promuovere il «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» di stakeholder a garanzia di AZIENDA (potenziamento a costo zero del MOGC 231/2001).

B. Rendere gratuiti e più efficaci i processi di valutazione e classificazione delle controparti (stakeholder) di rapporti obbligatori dell'AZIENDA, sia con «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile, sia con l'adozione di inedite clausole contrattuali ideate da CROP NEWS ONLUS (editore del periodico online CROP NEWS – Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate), sia con la BIZ QUERY (BIZ-QU) a carico delle controparti.

C. Costruire gratuitamente l'esimente delle responsabilità per amministratori, manager, componenti l'Organismo di Vigilanza (OdV), ai sensi del D. Lgs. 231/2001 (circa i reati previsti dagli artt. da 24 a 26), trasformando la compliance da centro di costo in inedito centro di ricavi.

TITOLO I – PARTI

Il presente Partenariato gratuito è sottoscritto da:

1. _____, con sede in _____, Codice Fiscale _____, rappresentata dal suo _____ *pro tempore* _____ (d’ora innanzi anche «AZIENDA»);
2. Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile (APART), con sede in Roma, Via Nizza 45, Codice Fiscale 97936900584, vigilata dal MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO (di seguito, in breve, anche «MISE») ai sensi della Legge 4/2013 (professioni non organizzate in ordini o collegi), rappresentata dal suo Presidente *pro tempore* Dott. Eduardo Marotti (d’ora innanzi «APART»)²;
3. Associazione CROP NEWS ONLUS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) con sede in Roma, Via Nizza 45, iscritta all’Anagrafe delle Onlus dell’Agenzia delle Entrate, Direzione Regionale del Lazio, con effetto dal 08 giugno 2017, ai sensi dell’art. 4, comma 2 del D.M. 18 luglio 2003, n. 266, Codice Fiscale 97932410588, rappresentata dal suo Presidente *pro tempore* Dott. Eduardo Marotti (d’ora innanzi «CROP NEWS ONLUS»);

congiuntamente, di seguito, anche «Parti».

TITOLO II – BENEFICIARI A TITOLO GRATUITO E A TITOLO MISTO (GRATUITO E CORRISPETTIVO)

I beneficiari a titolo gratuito sono:

- A. AZIENDA.

I beneficiari a titolo misto (che ricevono gratuitamente, pagano un prezzo e percepiscono contributi variabili da CROP NEWS ONLUS) sono:

- B. stakeholder dell’AZIENDA (es. fornitori);
- C. soci, amministratori e manager di stakeholder di cui al precedente punto B.;

TITOLO III – DISCIPLINA DEL PARTENARIATO GRATUITO

ART. 1 – OBIETTIVI E STRUMENTI DEL PARTENARIATO

- A. Preso atto del CONTESTO e dell’UNICITÀ DELLE CARATTERISTICHE DEI «PRODUTTORI SPECIALIZZATI» APART E CROP NEWS ONLUS – COMPONENTI IL PARTENARIATO GRATUITO AZIENDA – di cui all’ANNESSO allegato 1, gli obiettivi del presente Partenariato per i soggetti indicati al precedente *Titolo II – BENEFICIARI A TITOLO GRATUITO E A TITOLO MISTO (GRATUITO E CORRISPETTIVO)* – sono:

² [APART INNOVAZIONE: To Fake or Not To Fake](#)

1. Per AZIENDA:

- A. **Supplire alla debolezza strutturale del MOGC 231/2001 dell'AZIENDA a causa dell'evidente inadeguatezza del «rating di legalità AGCM»³ – ai sensi del D. L. 1/2012, art. 5-ter, come modificato dal D. L. 29/2012, convertito con modificazioni dalla Legge 62/2012 – anche perché non posseggono i requisiti per richiederlo: 1. enti; 2. persone fisiche; 3. aziende con fatturato annuo inferiore a due milioni di euro; 4. aziende non iscritte iscrizione al Registro delle Imprese da almeno due anni.**
- B. **Realizzare il Progetto «RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO, DOCUMENTATO E TRACCIABILE PER STAKEHOLDER A GARANZIA DI AZIENDA (POTENZIAMENTO A COSTO ZERO DEL MOGC 231/2001)»:**
- i. Iscrivendo gratuitamente AZIENDA all'Associazione CROP NEWS ONLUS⁴ al fine di accedere attraverso la BIZ-QU⁵ (query documentata e prepagata dagli stakeholder) ai «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili»⁶ e ai correlati documenti⁷ che determinano tali rating.
 - ii. Promuovendo verso stakeholder (es. fornitori) di AZIENDA l'iscrizione gratuita all'Associazione CROP NEWS ONLUS con:
 - a. volontaria richiesta di «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» a pagamento⁸ elaborati dall'algoritmo proprietario Mevaluate Holding Ltd previa acquisizione e verifica

^{2A} [Benchmarking in grafico Rating Reputazionale Mevaluate pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM;](#)

^{2B} [Benchmarking in n. 20 slide Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#)

⁴ [Regolamento Associazione CROP NEWS ONLUS](#)

⁵ [CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi IVA esclusa e Royalties](#)

^{6A} Il «rating reputazionale digitalizzato» – elaborato dall'algoritmo Mevaluate Holding sulla base di documenti verificati e pubblicato dal periodico online CROP NEWS a garanzia di consumatori e utenti – è caratterizzato da un punteggio negativo in tre voci diverse, corrispondenti ad altrettanti ambiti diversi: penale (condanne definitive, carichi pendenti, misure di prevenzione, iscrizione nel registro delle notizie di reato); civile (vertenze tra privati); fiscale (inadempimenti verso il fisco). Invece, il punteggio positivo è stato diviso in lavoro e impegno civile da una parte e istruzione e formazione dall'altra. In questo modo è stato ottenuto il rating composto da cinque voci per gli individui e quattro per imprese ed enti dove, ovviamente, manca il riferimento all'istruzione e formazione che concorre a determinare il «rating reputazionale digitalizzato», documentato e tracciabile. Per le persone fisiche, ad esempio i professionisti, il «rating reputazionale digitalizzato» è dato nella forma A-A-A-100-100 (il migliore, mentre il peggiore è espresso in Z-Z-Z-0-0);

^{6B} [Fac simile rating reputazionale digitalizzato azienda e relativa Query \(P-PRO CERT + D-QU\);](#) ^{6C} [Fac simile rating reputazionale digitalizzato individuo e relativa Query \(P-PRO CERT + D-QU\)](#)

^{7A} [Elenco Documenti Aziende ed Enti;](#) ^{7B} [Elenco Documenti Individui](#)

^{8A} [CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalties;](#) ^{8B} [Tabella costi dei servizi CROP NEWS, royalties e onorari professionali RAM e RATER](#)

di certificati e documenti da parte di nuovi professionisti⁹ qualificati in massimo n. 12.000 Reputation Audit Manager (RAM), coadiuvati da massimo n. 30.000 Reputation And Trust Expertise Representative (RATER), titolari dell' «attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi» rilasciato ai sensi della Legge 4/2013 (professioni non organizzate in ordini e collegi) da APART (vigilata dal Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della richiamata Legge 4/2013), pubblicabili dal periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)¹⁰;

iii. Prevedendo in tutti i rapporti obbligatori la clausola contrattuale ideata da CROP NEWS ONLUS quale deterrente – gratuito – di illeciti e inadempimenti in danno di AZIENDA¹¹.

C. Costruire gratuitamente l'esimente delle responsabilità per amministratori, manager e componenti l'Organismo di Vigilanza, ai sensi del D. Lgs. 231/2001 (circa gli illeciti amministrativi correlati a fatti dipendenti da reato previsti dagli artt. da 24 a 26)¹², trasformando la compliance di AZIENDA da centro di costo in inedito centro di ricavi.

D. Percepire da CROP NEWS ONLUS il contributo variabile pari all'8% di tutti i corrispettivi pagati alla stessa CROP NEWS ONLUS (editore del periodico online CROP NEWS che pubblica i «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» *a favore di sé stessi e contro terzi*) da stakeholder. I contributi variabili sono calcolati e liquidati in apposito conto crediti con cadenza trimestrale (trimestre solare) da CROP NEWS ONLUS all'AZIENDA titolare di track code idoneo ad accertarne la correlazione con i corrispettivi pagati per i «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» e BIZ-QU (query documentata e prepagata da stakeholder di AZIENDA)¹³ richiesti a CROP NEWS

⁹ A [Ripartizione geografica RAM APART E RATER APART](#); ⁹ B [RAM e RATER: informativa su iscrizione gratuita ad APART e CROP NEWS ONLUS e sui servizi a pagamento](#); ⁹ C [Tabella costi dei servizi CROP NEWS, royalties e onorari professionali RAM e RATER](#)

¹⁰ www.cropnews.online

¹¹ [Clausola contrattuale CROP NEWS nei rapporti obbligatori: deterrente di illeciti e inadempimenti di ogni genere, ponendo fine al loro anonimato, che genera deflazione del contenzioso straordinariamente elevato in Italia, considerato elemento frenante dello sviluppo](#)

¹² [Reputazione: una nuova moneta da spendere, in particolare slide 7 e 15 \(costruzione esimente delle responsabilità in procedimenti ex D. Lgs. 231/2001\)](#)

¹³ [CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi IVA esclusa e Royalties](#)

ONLUS da stakeholder.

- E. **Contrastare gratuitamente il riciclaggio identitario delle persone fisiche e giuridiche**, realizzato con l'ingegneria reputazionale diffusa sul web, cioè con l'insieme delle tecniche volte a gonfiare o deprimere la reputazione, su misura e su ordinazione, per trarne indebiti vantaggi.
- F. **Valorizzare gratuitamente – per tabulas – abilità, competenze, meriti e onestà¹⁴ degli stakeholder nell'Infosfera¹⁵ con i «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili»¹⁶ attribuiti a stakeholder in collaborazione con APART¹⁷ e CROP NEWS ONLUS¹⁸, pubblicabili sul periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)¹⁹.**
- G. **Verificare gratuitamente il mantenimento nel tempo dei requisiti di abilità, competenze, meriti, onestà di stakeholder**, conoscendone le variazioni dei rispettivi «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» grazie alla BIZ-QU (query documentata e prepagata da stakeholder di AZIENDA / ENTE).

2. Per tutti gli stakeholder di AZIENDA (es. fornitori):

¹⁴ A. [Benchmarking in grafico Rating Reputazionale Mevaluate pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#);

¹⁴ B. [Benchmarking in n. 20 slide Rating Reputazionale MEVALUATE pubblicato da CROP NEWS vs Rating di Legalità AGCM](#)

¹⁵ [Infosfera](#) è un termine introdotto dal filosofo [Luciano Floridi \(University of Oxford\)](#) – unico italiano arruolato nella [commissione Google di super esperti di privacy e leggi sull'informatica](#) – con cui si intende la globalità dello spazio delle informazioni o meglio lo «spazio semantico costituito dalla totalità dei documenti, degli agenti e delle loro operazioni», dove per «**documenti**» si intende qualsiasi tipo di dato, informazioni e conoscenza, codificata e attuata in qualsiasi formato semiotico, gli «**agenti**» sono qualsiasi sistema in grado di interagire con un documento indipendente (ad esempio una persona, un'organizzazione o un robot software sul web) e il termine «**operazioni**» include qualsiasi tipo di azione, interazione e trasformazione che può essere eseguita da un agente e che può essere presentata in un documento. L'[Infosfera](#) in cui siamo tutti immersi è terreno di coltura per il «**riciclaggio identitario**», per milioni di false reputazioni costruite artificialmente, gonfiate o depresse ad arte, su misura e su ordinazione, attraverso pratiche di «ingegneria reputazionale» (cfr. [contrasto alle fabbriche della falsa reputazione sul web](#)) che hanno dato vita a nuove e lucrose attività come i reputation manager (ovvero gli [smacchiatori del web](#), che si muovono su un terreno [ai limiti della legalità](#), generando anche false identità e inondando i siti web di [false recensioni pro e contro](#)). Al contrario, i Reputation Audit Manager (RAM), Soci APART, valutano la genuinità dei documenti elaborati dall'algoritmo proprietario MEVALUATE HOLDING Ltd permettendo – dopo le opportune verifiche (audit, appunto) – la successiva e oggettiva misurazione della reputazione di enti, imprese, professionisti (singoli o associati), persone fisiche. Anche i provider della sharing economy hanno il problema della prevenzione dei rischi e della sicurezza dei propri utenti. [Case affittate su Airbnb e devastate, autisti di Uber che violentano](#) e padroni di casa che offrono un divano o un letto e [stuprano su Couchsurfing](#), sono solo alcuni dei casi più estremi.

¹⁶ A [Rating reputazionale: misurare l'immisurabile](#); ¹⁶ B [Codice della Reputazione Universale](#) ¹⁶ C [Referenze MEVALUATE HOLDING \(Socio Fondatore APART e CROP NEWS ONLUS\) di istituzioni pubbliche, imprese, associazioni](#)

¹⁷ www.apart-italia.com

¹⁸ [Associazione CROP NEWS ONLUS](#)

¹⁹ www.cropnews.online

A. Percepire i contributi variabili pari all'8% di tutti i corrispettivi pagati a CROP NEWS ONLUS (editore del periodico online CROP NEWS che pubblica i «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» a favore di sé stessi e contro terzi) **a «cascata» dai rispettivi stakeholder** (es. fornitori) che con i propri «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» documentano nei rapporti obbligatori con le controparti il grado di fiducia di cui sono meritevoli e, inoltre, consentono alle stesse controparti di costruire a loro volta l'esimente delle responsabilità in ordine alla prevenzione di illeciti amministrativi correlati a fatti dipendenti da reato di cui agli artt. da 24 a 26 D. Lgs. 231/2001. I contributi variabili sono calcolati e liquidati in apposito **conto crediti** con cadenza trimestrale (trimestre solare) da CROP NEWS ONLUS agli operatori economici titolari di **track code** idoneo ad accertarne la correlazione con i corrispettivi pagati per i «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili» richiesti dai rispettivi stakeholder.

B. Percepire i contributi compensativi variabili pari al 15% dei corrispettivi per query sintetiche e dettagliate pagati a CROP NEWS ONLUS (editore del periodico online CROP NEWS che pubblica i rating reputazionali a favore di sé stessi e contro terzi) da chiunque interessato a conoscerne i rispettivi rating reputazionali.

I compensi variabili sono calcolati e liquidati in apposito **conto crediti** con cadenza trimestrale (trimestre solare) da CROP NEWS ONLUS agli operatori economici titolari di **track code** idoneo ad accertarne la correlazione con i corrispettivi pagati per le query relative ai loro «rating reputazionali digitalizzati, documentati e tracciabili».

ART. 2 – GRATUITÀ DEL PARTENARIATO PER AZIENDA

Il Partenariato illustrato nel presente documento sottoscritto dalle Parti è gratuito e non prevede oneri a carico di AZIENDA, come dettagliato al precedente art. 1.

ART. 3 – IMPEGNI DI APART

APART si impegna a rendere disponibile a stakeholder di AZIENDA i servizi professionali resi dai Reputation Audit Manager (RAM), titolari dell' «attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi» rilasciato da APART sotto la vigilanza del Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della legge 4/2013, alle seguenti condizioni:

A. Costi per stakeholder persone giuridiche: P-PRO CERT [creazione del proprio profilo reputazionale con contestuale certificazione e data entry dei documenti da parte del Reputation Audit Manager (RAM), generazione e attribuzione del «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile»]²⁰ = € 122,96 oltre IVA; BIZ-QU (query documentata e prepagata da stakeholder di AZIENDA / ENTE)¹⁹ = € 65,58 oltre IVA; RICHIESTA E RITIRO CERTIFICATI CON DELEGA FACOLTATIVA = € 300,00 oltre IVA; CONSULENZA FACOLTATIVA PER OTTIMIZZAZIONE RATING = € 400,00 oltre IVA.

NOTA BENE: escludendo i servizi facoltativi il costo è contenuto in soli € 188,54 (122,96 + 65,58) oltre IVA cad.

B. Costi per stakeholder persone fisiche: P-PRO CERT [creazione del proprio profilo reputazionale con contestuale certificazione e data entry dei documenti da parte del Reputation Audit Manager (RAM), generazione e attribuzione del «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile»]¹⁹ = € 65,58 oltre IVA; BIZ-QU (query documentata e prepagata da stakeholder di AZIENDA / ENTE)¹⁹ = € 32,79 oltre IVA; RICHIESTA E RITIRO CERTIFICATI CON DELEGA FACOLTATIVA = € 400,00 oltre IVA; CONSULENZA FACOLTATIVA PER OTTIMIZZAZIONE RATING = € 150,00 oltre IVA.

NOTA BENE: escludendo i servizi facoltativi il costo è contenuto in soli € 98,37 (65,58 + 32,79) oltre IVA cad.

ART. 4 – IMPEGNI DI CROP NEWS ONLUS

CROP NEWS ONLUS si impegna verso AZIENDA a pubblicare sul periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) – rubrica *Lettere al Direttore* – i profili reputazionali contro terzi (stakeholder) con attribuzione del correlato «rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile» – qualora l’AZIENDA decida di far valere la clausola contrattuale CROP NEWS prevedibile in tutti i rapporti obbligatori quale efficace deterrente di illeciti e inadempimenti²¹.

CROP NEWS ONLUS, si impegna a fornire all’AZIENDA dati e procedure idonee a consentire l’accesso alla piattaforma di web affiliation relativamente all’area di rispettiva competenza – per verificare calcoli e liquidazioni in apposito **conto crediti** dei contributi variabili – ai soggetti previsti al precedente art. 1 e segnatamente a:

²⁰ [CROP NEWS: Tabella Servizi, Prezzi e Royalties](#)

²¹ [Clausola contrattuale CROP NEWS nei rapporti obbligatori di aziende / enti: deterrente di illeciti e inadempimenti](#)

- A. AZIENDA stessa;
- B. Stakeholder di AZIENDA;
- C. Soci, amministratori e manager di stakeholder di AZIENDA.

ART. 5 – DURATA E RECESSO

Il presente Partenariato gratuito ha durata illimitata.

La Parte che intende recedere deve comunicarlo all'altra Parte a mezzo P.E.C. (Posta Elettronica Certificata). Il recesso opera decorsi 90 (novanta) giorni dalla sua comunicazione.

ART. 6 – COMUNICAZIONE

Le Parti si impegnano reciprocamente a comunicare a terzi il contenuto del presente Partenariato gratuito.

ART. 6 – RISERVATEZZA

Le Parti, nell'esecuzione di questo Partenariato, si impegnano a rispettare le norme applicabili in materia di segreto professionale, riservatezza statistica e protezione delle persone e di altri soggetti in relazione al trattamento dei dati personali.

Ciascuna Parte è responsabile del trattamento dei dati e si impegna a nominare i responsabili di questo trattamento.

ART. 7 – LEGGE APPLICABILE

Questo Partenariato gratuito è regolato dalle leggi italiane.

ART. 8 – COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE

In caso di controversia derivante da o in connessione con il presente Partenariato gratuito, le Parti accettano di sottoporre la questione – in via esclusiva – al Tribunale Ordinario di Roma.

ART. 9 – ACCORDO DELLE PARTI

Le Parti dichiarano che questo atto è stato formato nel contesto di una libera trattativa e pertanto la clausola compromissoria ed eventuali altre clausole vessatorie per la loro validità non richiedono la doppia sottoscrizione prevista dagli articoli 1341 e seguenti del Codice Civile italiano.

ART. 10 – ELENCO DEGLI ALLEGATI

È parte integrante, sostanziale e inscindibile del presente Partenariato l'allegato Annesso siglato dalle Parti su ciascuna delle pagine di cui si compone.

Roma, [REDACTED]

AZIENDA
[REDACTED]
[REDACTED]

APART
Presidente
(Dott. Eduardo Marotti)

CROP NEWS ONLUS
Presidente
(Dott. Eduardo Marotti)